

Цифровая приватность как часть
бизнеса: смотрим в 2025 и
трансформируемся



Елизавета Дмитриева

Руководитель команды DPO

В команде DPO: юридическое
направление и инжиниринг

Со-ведущая
подкаста “Не для
галочки”, RPPA

С командой разработали ИТ-продукт по удалению данных и
управлению согласиями

Лидировала команду приватности в
международном консалтинге

7 лет в направлении
приватности



О чем поговорим

01

О цели, ценности и мотивации
комплаенса – зачем **делать больше**, чем
требуется по закону?

02

А что нужно **бизнесу и
пользователям?**

03

Что такое **трансформация
комплаенса?**

04

Если вы задумали трансформировать
свою работу – **с чего начать?**

Цель комплаенса – обеспечивать соответствие требованиям

Как иногда выглядит подход к реализации требований:

- **Минимальные вложения:** как можно меньше дорогих изменений в бизнес-процессах
- **Формальное соответствие:** сделать ровно то, что требуется по закону

Например:

Сбор согласий

Соберем в любой форме – потом придумаем, как их учесть и поддерживать

Удаление данных

Главное получить запрос, а удалить можно вручную или единоразово раз в период

Запрос данных

Главное ответить в срок, а содержимое можно скопировать из политик и других документов компании

Что не так, ведь цель (как будто бы) достигнута?

О пользователях (субъектах данных) **никто не подумал**

Бизнесу **нужно другое**

Специалистам **нужно другое**

Комплаенс **хрупок, нестабилен** и завязан на конкретных людях

Долгосрочное регуляторное соответствие **под вопросом**

Разберем подробнее

Ожидания пользователей

Я, как пользователь, хочу доверять цифровым сервисам:

- Реализовывать свои права без лишних барьеров и манипуляций
- Знать об обработке данных достаточно, чтобы оценивать риски для себя и принимать решения
- Быть уверенным в безопасности данных и в том, что они используются законными способами

Разберем подробнее

Ожидания пользователей

Я, как пользователь, хочу доверять цифровым сервисам:

- Реализовывать свои права без лишних барьеров и манипуляций
- Знать об обработке данных достаточно, чтобы оценивать риски для себя и принимать решения
- Быть уверенным в безопасности данных и в том, что они используются законными способами

Ожидания бизнеса

Я, как бизнес, хочу иметь функцию комплаенса, которая:

- Решает проблемы бизнеса и пользователей, сопровождает ключевые проекты и снижает регуляторные риски
- Не тормозит бизнес-процессы
- Организует надежные процессы, которые добавляют ценности конечному продукту
- Создает решения, соответствующие требованиям регуляторов и конкурентной среде

Разберем подробнее

Ожидания пользователей

Я, как пользователь, хочу доверять цифровым сервисам:

- Реализовывать свои права без лишних барьеров и манипуляций
- Знать об обработке данных достаточно, чтобы оценивать риски для себя и принимать решения
- Быть уверенным в безопасности данных и в том, что они используются законными способами

Ожидания бизнеса

Я, как бизнес, хочу иметь функцию комплаенса, которая:

- Решает проблемы бизнеса и пользователей, сопровождает ключевые проекты и снижает регуляторные риски
- Не тормозит бизнес-процессы
- Организует надежные процессы, которые добавляют ценности конечному продукту
- Создает решения, соответствующие требованиям регуляторов и конкурентной среде

Ожидания специалистов

Я, как специалист по персональным данным, хочу:

- Оказывать влияние на бизнес и продукт, чтобы он учитывал интересы и права пользователей
- Приносить ценность бизнесу своими знаниями и экспертизой – и быть ценным на рынке труда
- Делать свою работу качественно и расти в профессии – находить решения сложных задач, создавать продукты и команды



Трансформация комплаенса – превращение его в команду, которая эффективно решает задачи пользователей и бизнеса с использованием современных инструментов

Современные инструменты

Сбор контекста

- Погружение в бизнес-домен и ИТ-ландшафт организации
- Понимание данных: из чего они состоят, где физически находятся, как обрабатываются, как движутся по компании и за ее пределами

Инструменты

- Техническая инвентаризация данных, дата маппинг, схемы потоков данных, разметка данных в ИТ-инфраструктуре
- Автоматизация получения данных из инфраструктуры: системы класса data governance, data discovery, data catalog



Современные инструменты

Реализация прав субъектов данных

Одинаковые, стабильные и доступные пользователю автоматизированные инструменты для задач:

- Удаления и изменения данных
- Получения информации и доступа к данным
- Управления разрешениями (в том числе, согласиями)

Инструменты

- Доработки в существующих ИТ-системах и расширение их функциональности
- Создание ИТ-продуктов силами внутренней разработки / использование open-source
- Вендорские системы – есть на РФ рынке



Современные инструменты

Участие в процессе создания ценности

Включение в проектирование продуктов / услуг:

- Фильтрация значимых изменений для анализа
- Выявление рисков на уровне идеи, бизнес-процесса и технического решения, а также рисков безопасности
- Создание работающего решения вместе с командой

Инструменты

- Чек-листы для выделения значимых изменений
- Знания: бизнес-анализ, продуктовая работа, архитектура ИТ-систем
- Насмотренность на работающие способы реализации требований



Современные инструменты

Управление вниманием команды

- 2 направления работы: поддержка бизнеса и внедрение изменений. Планируйте изменения – они создают ценность, растят экспертизу и мотивацию команды
- Приоритизируйте задачи и наблюдайте за ними: частотные и детерминированные будут первыми кандидатами на автоматизацию

Инструменты

- Системы управления задачами
- Планирование ключевых задач и проектов
- Навыки проектного менеджмента или привлечение этой функции к выстраиванию процессов в команде комплаенса



Вместо заключения

Запланируйте несколько **значимых ИТ-изменений на 2025 год**, которые улучшат ваш продукт, процессы и вдохновят команду. **И осуществите их.**



Остаёмся на СВЯЗИ

Елизавета Дмитриева

Tg: @ilezozavr