

Мультифакторная аутентификация: предпосылки внедрения, критерии выбора

— Алексей Богомолов

Начальник управления ИТ-инфраструктуры

Департамент развития инфраструктурных решений



АО Группа компаний МЕДСИ

36 клиник в Москве и МО

16 клиник в регионах

9,5 млн посетителей
ежегодно

3,8 тысячи врачей

25
млрд руб.
выручка

МФА. Определение

Многофакторная аутентификация (МФА, англ. multi-factor authentication, MFA) — расширенная аутентификация, метод контроля доступа к чему-либо (компьютеру, сайту и так далее) в котором пользователю для получения доступа к информации необходимо предъявить более одного «доказательства механизма аутентификации».

Критерии выбора второго фактора

- роли пользователя
- какими устройствами пользуется пользователь для доступа к корпоративным ресурсам.
- наличие тех или иных привилегий в корпоративных системах

Выбор реализации МФА

- в облаке или On-Premise развертывание
- количество возможных факторов
- механика интеграции с другими ИС, в том числе поддерживаемые протоколы аутентификации
- дружелюбность интерфейса и простота интеграции и эксплуатации
- цена вопроса

Спасибо за внимание!
Вопросы?