

# Мультифакторная аутентификация: предпосылки внедрения, критерии выбора

—  
Алексей Богомоллов

Начальник управления  
ИТ-инфраструктуры

Департамент развития  
инфраструктурных решений



# АО Группа компаний МЕДСИ

**36** клиник в Москве и МО

**16** клиник в регионах

**9,5** млн посетителей  
ежегодно

**3,8** тысячи врачей

**25**  
млрд руб.  
выручка

# МФА. Определение

Многофакторная аутентификация (МФА, англ. multi-factor authentication, MFA) — расширенная аутентификация, метод контроля доступа к чему-либо (компьютеру, сайту и так далее) в котором пользователю для получения доступа к информации необходимо предъявить более одного «доказательства механизма аутентификации».

# Критерии выбора второго фактора

- роли пользователя
- какими устройствами пользуется пользователь для доступа к корпоративным ресурсам.
- наличие тех или иных привилегий в корпоративных системах

# Выбор реализации МФА

- в облаке или On-Premise развертывание
- количество возможных факторов
- механика интеграции с другими ИС, в том числе поддерживаемые протоколы аутентификации
- дружелюбность интерфейса и простота интеграции и эксплуатации
- цена вопроса

Спасибо за внимание!  
Вопросы?