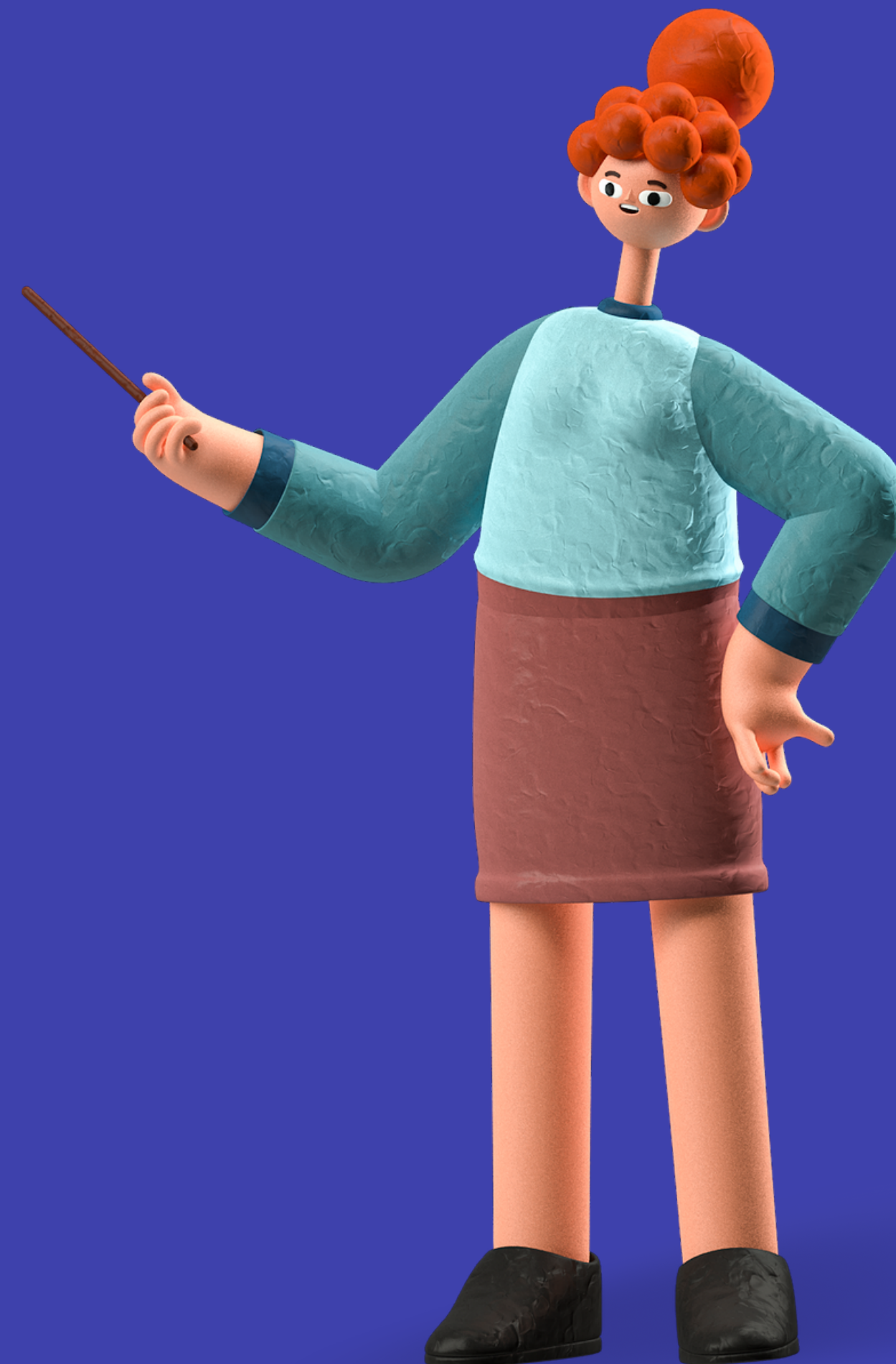


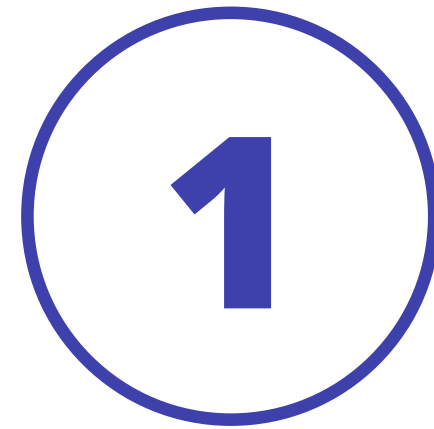
ЧТО ЗАСТАВЛЯЕТ КОМПАНИИ ВНЕДРЯТЬ GDPR

ПОМИМО ШТРАФОВ?

Елена Себякина

.....
CIPP/E, Privacy by design, DPP, DPT, DPM,
CIPM trained
Старший консультант в DPO LLC





контрагенты при отборе поставщика на тендере могут предъявлять требования по GDPR compliance как к участнику, так и к продукту



сами субъекты персональных данных могут подавать запросы как к контролеру непосредственно, так и жалобы на контролера в надзорные органы



субъекты могут подать коллективные иски, взыскание по которым существенно превысит штраф по GDPR

4

GDPR compliance может быть договорным обязательством или даже ковенантой в контракте или техзадании



**поиски конкурентов
(Wheely vs. Yandex.Taxi&Uber)**



экспансия на новые рынки в ЕС



**привлечение инвесторов, желание пройти Due Diligence
максимально успешно**



**подготовка к IPO, M&A,
вхождение в международную группу**



**привлечение инвесторов, стремление пройти Due Diligence
без потери цены**

10

**подготовка к IPO, M&A,
вхождение в международную группу**



заверения в публичных отчетах, кодексах, декларациях, которые в случае неисполнения могут быть истолкованы как обман инвесторов и акционеров

12

членство контролера в профессиональных союзах и объединениях



необходимость получения сертификаций

14

**необходимость прохождения аудитов, например, проводимых
клиентами**

15

размещение приложений на площадках, требующих GDPR compliance (AppStore, Unity)

16

**идея приватности продукта как маркетинговая стратегия
(приватность - один из основных трендов в маркетинге 2021)**



размещение приложений на площадках, требующих GDPR compliance (AppStore, Unity)

18

**клиентоцентричность интерфейсов и позитивный клиентский опыт
как способ привлечения и удержания клиента**

Спасибо!



DPO LLC